

**BANDO
PER IL SOSTEGNO ALL'ACQUISTO DI SERVIZI
PER L'INNOVAZIONE DA PARTE DELLE PMI**



www.uniprofessionioni.it

POR FESR 2014-2020. Asse 1. Azione 1.1.2

"Sostegno per l'acquisto di servizi per l'innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle imprese". (DGR n. 1966 del 23 dicembre 2019)

SOGGETTI

Soggetti
ammissibili

- Iscritte Registro Imprese CCIAA;
- Micro, Piccole e Medie Imprese (PMI);
- Unità operativa in Veneto (dove si realizzerà il progetto) attiva o in via di apertura;
- Tutti settori ATECO escluse sezione A (agricoltura, silvicoltura, pesca) e B (estrazione mineraria);
- L'impresa non può presentare una domanda su un servizio specialistico per la quale è già stata ammessa e finanziata nell'ambito del presente bando.

PROGETTO

Tipologia
intervento

Sostenere le PMI venete nelle attività di innovazione e di trasferimento delle conoscenze, attraverso l'utilizzo di servizi specialistici di consulenza e di sostegno all'**Innovazione Tecnologica (A)**, **Strategica (B)** o **Organizzativa (C)**, forniti da aziende private o professionisti.

(Per ogni sportello, l'impresa può presentare una sola domanda di sostegno a valere su un singolo servizio specialistico tra quelli elencati.)

A. INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Si esplica attraverso processi di innovazione di prodotto e di servizio. Può intervenire a partire dalla fase di generazione delle idee fino alla progettazione, sperimentazione e prototipazione. I servizi ad essa rivolti sono finalizzati a migliorare la capacità delle imprese nel gestire in modo evoluto i processi d'innovazione di prodotto e servizio partendo dalla competenza tecnica e tecnologica e coniugandola con le attività volte a conservare e proteggere il valore economico dell'innovazione prodotta.

TIPOLOGIA DI SERVIZIO SPECIALISTICO

A1. INNOVAZIONE NELLA FASE DI CONCETTO

	<p>Servizi finalizzati alla generazione di nuove idee di prodotto e servizio, all'esplorazione delle alternative tecnologiche e di design, alla previsione di migliorare il prodotto esistente mediante l'aggiunta di servizi innovativi e/o maggior valore aggiunto (Servitization), prima di intraprendere la progettazione concreta e dettagliata.</p>
	<p>A2. INNOVAZIONE NELLE FASI DI PROGETTAZIONE E SPERIMENTAZIONE Servizi orientati alla progettazione dettagliata di prodotti e di processi produttivi (Progettazione) e/o alle fasi successive alla progettazione dettagliata, nelle quali i prodotti assumono configurazione materiale (Sperimentazione).</p>
	<p>A3. ASSISTENZA ALLA GESTIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE Servizi di Consulenza/assistenza finalizzati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • all'ottenimento o all'estensione di brevetti a livello europeo o internazionale, alla loro convalida e difesa; • all'ottenimento e al deposito di altri attivi immateriali quali ad esempio, marchi, licenza, know-how esclusivi, disegni e modelli di utilità.
	<p>B. INNOVAZIONE STRATEGICA Si realizza con il miglioramento competitivo dell'impresa attraverso una migliore Offerta di valore al cliente o una maggiore efficienza nella gestione degli investimenti. Si basa sulla scelta ponderata del segmento di clientela o di mercato, sulla ridefinizione delle caratteristiche del prodotto/servizio offerto attraverso l'aumento del valore non monetario per il cliente (es. tramite maggior personalizzazione) e sulla ridefinizione dei processi di distribuzione e comunicazione con cui si propone il prodotto o il servizio.</p>
TIPOLOGIA DI SERVIZIO SPECIALISTICO	
	<p>B1. INNOVAZIONE STRATEGICA PER L'INTRODUZIONE DI NUOVI PRODOTTI SERVIZI Servizi finalizzati alla riduzione del rischio derivante dall'introduzione di nuovi prodotti/servizi, al fine di accrescere le probabilità di successo sul mercato, e le cui risultanze siano propedeutiche per orientare le scelte future dell'impresa in relazione alle strategie da essa perseguite.</p>
	<p>B2. INNOVAZIONE DEL MODELLO DI BUSINESS Servizi finalizzati all'analisi, definizione, riprogettazione e validazione dell'Offerta per massimizzare il valore delle risorse e delle competenze disponibili limitando al contempo gli investimenti.</p>
	<p>C. INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA Si realizza con l'implementazione presso l'azienda di un nuovo metodo organizzativo che preveda l'adozione di nuove procedure gestionali e/o il cambiamento delle strutture organizzative. Si tratta di processi innovativi interni alle imprese (e tra imprese) finalizzati ad aumentare la loro capacità di collaborare e competere, che si traducono nella creazione di un "contesto" favorevole all'introduzione di cambiamenti e migliorie nelle modalità conduttive dell'azienda, nel luogo di lavoro, nell'organizzazione o nelle relazioni interne ed esterne, nei meccanismi gestionali e tecnico-contabili.</p>
TIPOLOGIA DI SERVIZIO SPECIALISTICO	
	<p>C1. UP-GRADING ORGANIZZATIVO Servizi di analisi, consulenza e affiancamento volti a supportare le imprese nel cambiamento organizzativo con impatto sulle strutture organizzative, come pure su procedure e ruoli aziendali.</p>
	<p>C2. EFFICIENTAMENTO PRODUTTIVO Servizi di misurazione dell'efficienza operativa aziendale, in riferimento all'attività manifatturiera, logistica o terziaria e finalizzati alla formulazione di specifici piani di</p>

	<p>miglioramento. Riguardano lo sviluppo di progetti aziendali atti all'implementazione di appropriate metodologie di miglioramento caratteristiche delle applicazioni Lean (produzione snella) a livello di sistema produttivo.</p> <p>C3. PROCESSI DI INNOVAZIONE AZIENDALE Servizi propedeutici e di supporto all'implementazione dei sistemi di gestione aziendali con l'obiettivo di ottenerne la certificazione secondo gli standard relativi alle Certificazioni Ambientali, alla Responsabilità Sociale, alla Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro e di servizi finalizzati all'integrazione dei sistemi di gestione esistenti o previsti in un unico Sistema di Gestione Integrato.</p> <p>C4. INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA MEDIANTE GESTIONE TEMPORANEA DI IMPRESA (TEMPORARY MANAGEMENT - TM) Servizi strategici di gestione completa e temporanea di un'azienda (o ramo o funzione di azienda) finalizzati ad affrontare situazioni di criticità (riposizionamento di mercato, economico, strategico e finanziario) e/o di sviluppo situazione di forte crescita (penetrazione in nuove aree di mercato, espansione commerciale, sviluppo di nuovi business); a gestire specifiche iniziative e/o progetti di carattere strategico per l'impresa; a garantire l'accrescimento delle competenze manageriali in azienda.</p>				
Spese ammissibili tipo	<p>Esclusivamente spese per servizi di consulenza e di sostegno all'innovazione direttamente imputabili e coerenti con il progetto. IL FORNITORE DOVRA' ESSERE REGISTRATO NEL PORTALE INNOVENETO.ORG</p>				
Spese non ammissibili tipo	<ul style="list-style-type: none"> • per l'acquisizione di servizi in cui il fornitore non è in rapporto di indipendenza con il cliente, ai sensi dell'Allegato I al Regolamento (UE) n. 651/2014; • spese fatturate all'impresa beneficiaria dal legale rappresentante della medesima o da qualunque altro soggetto appartenente agli organi societari del beneficiario, nonché dai soci (persone fisiche e giuridiche). In entrambi i casi vengono presi in considerazione i legami fra imprese e le partecipazioni fino a secondo livello; • che esulano dall'acquisto dei servizi di consulenza/assistenza finanziati con il presente bando; • per l'acquisto di macchinari, strumenti, beni e attrezzature; • ogni altra tipologia di spesa non prevista dal bando. 				
Durata del progetto	Max 12 mesi dalla data di pubblicazione del decreto di concessione del sostegno.				
SOSTEGNO					
	TIPOLOGIA SERVIZIO SPECIALISTICO	SPESE MINIMA	SPESA MASSIMA	% DI SOSTEGNO	NOTE
	A1. – A2. – A3. – B1. – B2.	€ 8.000,00	€ 40.000,00	40%	Per la tipologia A3: la percentuale di sostegno è maggiorata del 10% qualora vi sia attestazione del deposito della domanda di brevetto
	C1. – C2. – C3. – C4.	€ 8.000,00	€ 50.000,00	30%	Per le tipologie C1-C3: la percentuale di sostegno è

					maggiorata del 10% qualora vi sia attestazione della domanda all'ente certificatore.
Forma del sostegno	Contributo in conto capitale ai sensi dell'art. 28 del Reg. (UE) n. 651/2014.				
Modalità di pagamento	A saldo, su rendiconto delle spese.				
PROCEDURA					
Procedura	Valutativa a sportello con graduatoria				
Termini per la presentazione della domanda di sostegno	3 sportelli 1. dal 17/02/2020 al 11/03/2020 – click day 16/03/2020 2. dal 05/05/2020 al 25/06/2020 – click day 30/06/2020 3. dal 01/12/2020 al 11/02/2021 – click day 16/02/2021				
Dotazione finanziaria	1.000.000,00 € per ciascun sportello (per un totale di 3.000.000,00 €)				
SPORTELLO INFORMAZIONI UNIPROFESSIONI					
ims@uniprofessionioni.it - +39-371.3849244 – www.uniprofessionioni.it					
Riferimenti:	<ul style="list-style-type: none"> • Regione del Veneto – POR FESR 2014-2020 - Bando per il sostegno all'acquisto di servizi per l'innovazione da parte delle PMI • Regione Veneto - Bur n. 16 del 07/02/2020 (Codice interno: 413794) 				

BANDO

PER IL SOSTEGNO ALL'ACQUISTO DI SERVIZI PER L'INNOVAZIONE DA PARTE DELLE PMI